

Wissenschaftliche Tagung

Geographien des Konsums

06. – 07. Juni 2008, Leipzig

PROGRAMM

FREITAG, 6. JUNI 2008

Tagungsort: Zeitgeschichtliches Forum, Grimmaische Str. 6, Leipzig (Stadtzentrum)

12.15 Uhr Begrüßung und Einführung in das Tagungsthema durch die Veranstalter

Eröffnungsvortrag

12.30 Uhr Peter Jackson (Sheffield):
Consumption in an age of anxiety

13.30 Uhr *Kaffeepause*

Keynote-Vorträge

13.45 Uhr Hannes Siegrist (Leipzig):
Strategien der sozialen und symbolischen Verräumlichung in modernen
Konsumkulturen

14.30 Uhr Kai-Uwe Hellmann (Berlin):
Vergemeinschaftung durch Konsum

15.15 Uhr *Kaffeepause*

Konsum und Produktion

15.45 Uhr Stefan Ouma (Frankfurt a. M.):
Development Geographies of consumption. Retail capitalism, reflexive markets
and the re-regulation of agriculture in the Global South

16.20 Uhr Marc Boeckler (Eichstätt):
Performing tourism, consuming regions and the economy of qualities

16.55 Uhr Tilo Felgenhauer (Jena):
Produktion und Konsumtion als Formen symbolischer Regionalisierung.
Zur Varianz raumbezogener Symboliken zwischen dem Kontext der Bereitstellung
und dem des Nutzens

17.30 Uhr *Fahrt nach Plagwitz*

Abendprogramm

18.30 Uhr Führung durch die Leipziger Baumwollspinnerei (Spinnereistraße 7, Leipzig-Plagwitz)

19.30 Uhr Abendessen im Café Mule (bei schönem Wetter im Garten)

SAMSTAG, 7. JUNI 2008

Tagungsort: *Leibniz-Institut für Länderkunde, Schongauerstraße 9, Leipzig-Paunsdorf*

Konsum und Ort

- 09.00 Uhr Heiko Schmid (Heidelberg):
Geographien der Faszination. Konzeptionelle Überlegungen zu einer konsumorientierten Inszenierung von Orten
- 09.35 Uhr Florian Dünckmann (Kiel/Lüneburg):
Dort wohnen, wo andere Urlaub machen. Distinktion und Exklusivität in der Consumption Countryside
- 10.10 Uhr *Kaffeepause*
- 10.30 Uhr Luise Althanns (Leipzig):
Konsum zwischen ‚Snickerisierung‘ und Nationalisierung. Der sowjetisch-russische Übergang vom Plan zum Markt in räumlicher Perspektive
- 11.05 Uhr Chiara Rabbiosi (Mailand):
New itineraries of shopping in Italy. Factory outlet malls and the controversial reorganisation of the experience of consumption
- 11.40 Uhr Rainer Kazig (Bonn/München):
Einkaufen – ein leibliches Unternehmen. Ein alternativer Zugang zu Einkaufsatmosphären
- 12.15 Uhr *Mittagsimbiss*

Konsum und Moral

- 13.00 Uhr Yusif Idies (Leipzig):
Die Welt gerechtkaufen? Zum fragwürdigen Verhältnis von Konsum und Moral
- 13.35 Uhr Sybille Bauriedl (Hamburg/München):
Bedingungen eines nachhaltigen Konsums
- 14.10 Uhr *Kaffeepause*
- 14.30 Uhr Jonathan Everts (Freiburg):
Von Orten und Nicht-Orten. Konsumgeographie der sozialen Beziehungen
- 15.05 Uhr Verena Jörg und Anke Strüver (Münster):
Neue räumliche Strickmuster politisch motivierter Konsumkulturen
- 15.40 Uhr Resümee und Verabschiedung (bis ca. 16 Uhr)

Online-Anmeldung (bis 28. Mai 2008): www.geo.uni-frankfurt/ifh/Aktuelles/callforpapers.html
(Tagungsgebühr: 30 € Normalzahler, 15 € Studierende; zu Beginn der Tagung zu entrichten)

Weitere Informationen: www.ifl-leipzig.de oder www.humangeographie.de

Kontakt: Ulrich Ermann (Tel. +49 (0)341 255-6505 | u_ermann@ifl-leipzig.de)
Leibniz-Institut für Länderkunde | Schongauerstraße 9 | 04329 Leipzig

Veranstalter: Leibniz-Institut für Länderkunde (IfL), Leipzig (Ulrich Ermann)
Lehrstuhl für Sozialwissenschaftliche Geographie der LMU München (Frank Schröder)
Institut für Humangeographie der J. W. Goethe-Universität Frankfurt a. M. (Robert Pütz)